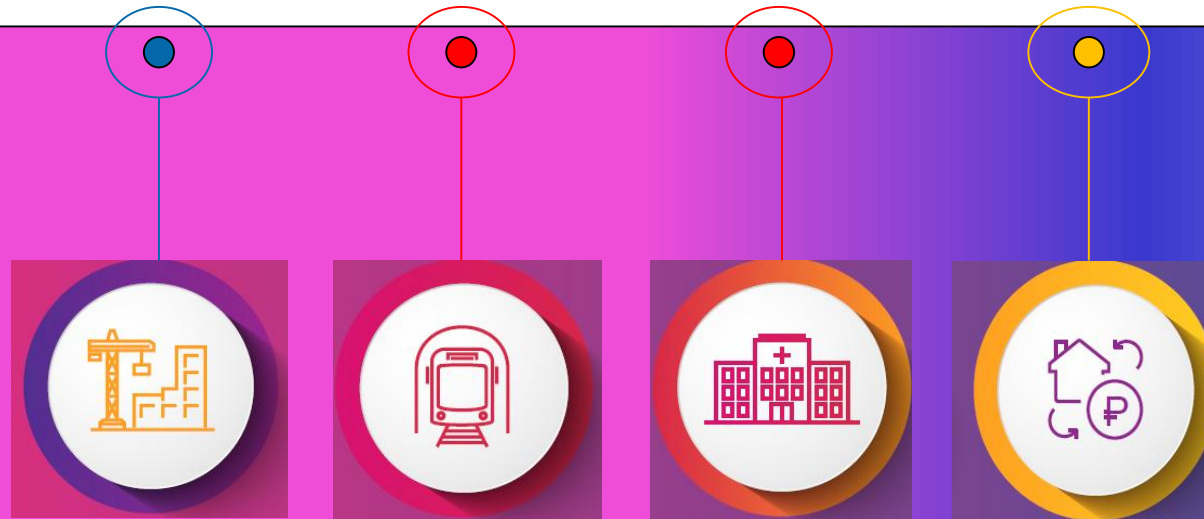




## Рейтингование организаций строительного комплекса



2018



Рейтингование - комплексный анализ деятельности и состояния хозяйствующих субъектов строительного комплекса, позволяющий оценить уровень их:

- стабильности
- устойчивости
- платежеспособности



Используемый метод рейтингования предусматривает **анализ всех аспектов деятельности предприятия:**

- ✓ Систему корпоративного управления и внутрихозяйственного контроля;
- ✓ Стратегические, операционные и проектные риски;
- ✓ Финансовую стабильность и надежность, платежеспособность, ликвидность;
- ✓ Реализацию предыдущих проектов и деловую репутацию;
- ✓ Производственную эффективность и организационно-технический уровень строительного производства.



Команда, состоящая из экспертов различного профиля, проводит тщательную **выездную проверку** всех аспектов деятельности предприятия, и только после этого присуждается рейтинг.



Предусмотрено обязательное осуществление следующих процедур:

1. Предварительное детальное планирование;
2. Сбор данных и информации;
3. Получение комплекта документов в электронном и бумажном форматах;
4. Верификация информации путем сличения с документацией и выездов на объекты;
5. Детальный и разносторонний анализ хозяйственной деятельности предприятия;
6. Выводы и заключения экспертов синтезируются и выводится обобщающее заключение о состоянии дел на предприятии;
7. Присуждается рейтинг и представляется подробный отчет, который, кроме всего прочего, включает перечень выявленных проблем и соответствующие рекомендации в целях повышения эффективности деятельности предприятия.





## Преимущества

- преимущества в процессе привлечения кредитов и иных финансовых ресурсов со стороны банков;
- преференции в процессе участия в различных тендерных процедурах;
- положительный эффект с точки зрения деловой репутации;
- выявление неэффективных бизнес-процессов, повышение производственной эффективности

### Развитие:

- *Производственного потенциала*, основанного на эффективности использования ресурсной базы;
- *Финансового потенциала*, определяемого сбалансированной структурой и эффективностью использования капитала;
- *Рыночного потенциала*, в основе которого лежат конкурентоспособность продукции предприятия с учетом отрасли, где предприятие осуществляет деятельность.